

Certificación en

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INTERGENERACIONAL

"El arte de saber
conversar con
diferentes
generaciones
y lograr los
resultados
esperados"

Modalidad virtual



I. Introducción - Justificación

"Todos los resultados vienen de las conversaciones. De las que tenemos y de las que no tenemos. De las que van bien y de las que van mal. Si queremos cambiar los resultados de la empresa tenemos que cambiar las conversaciones."

Robert Dunham

Actualmente conviven en nuestras organizaciones entre 4 y 5 generaciones; una diversidad que representa un gran desafío para los líderes que requieren adquirir nuevas habilidades que les permitan aprovechar esta diversidad y alcanzar los propósitos y metas organizacionales.

Para lograr coordinar acciones con otros, lo que más hacemos los seres humanos, es conversar (en un amplio sentido de esta palabra)*. Es por ello que estamos invitados a potenciar nuestras habilidades conversacionales en las organizaciones, para que aumenten la calidad de nuestras relaciones y resultados. Los quiebres en nuestra comunicación impiden que coordinemos acciones con otros para diseñar el futuro juntos, por lo que se hace necesario reconocer el poder transformador de las conversaciones a través de las cuales generamos compromisos para lograr los objetivos institucionales.

* La palabra conversación viene del latín "conversari" y se forma del prefijo "con" que significa "unión, colaboración" y el verbo "versari" que significa "girar, cambiar, dar vueltas". Es así que entendemos el conversar como el arte de unirnos para intercambiar ideas, pensamientos y emociones alrededor de un tema. Esto lo hacemos a través del lenguaje que incluye aquello que se dice y no se dice, aquello que se siente y se piensa, con el fin de lograr transformaciones, coordinar acciones para lograr los resultados esperados y diseñar nuevos futuros.

2. Objetivo general

Promover una cultura de compromiso que facilite el logro del propósito y las metas organizacionales, desarrollando habilidades conversacionales intergeneracionales.

3. Objetivos terminales

Al terminar el programa, el participante estará en capacidad de:

- Crear y mantener una actitud abierta al aprendizaje.
- Coordinar acciones en equipos intergeneracionales mediante conversaciones efectivas.
- Mejorar las relaciones basadas en la confianza, a partir de la calidad de las conversaciones en entornos laborales.
- Diseñar conversaciones distinguiendo los diferentes actos del lenguaje alineando expectativas de las partes.
- Evaluar la efectividad de la conversación en la construcción de la cultura de compromiso en la organización.





4. Dirigido a

Personas interesadas en fortalecer sus relaciones con diferentes generaciones, para lograr los propósitos y metas organizacionales en sus equipos de trabajo.

5. Requisitos

- Disposición de 10 horas semanales en promedio para realizar las actividades de aprendizaje propuestas de manera asincrónica.
- Disponer de 2 horas semanales para los encuentros sincrónicos en modalidad virtual.
- Contar con un computador, un teléfono inteligente (Smartphone) con espacio suficiente y/o una cámara digital para desarrollar las actividades de la certificación.
- Tener acceso a Internet, estable y suficiente, para el desarrollo de las actividades propuestas.
- Flexibilidad para integrar nuevos conocimientos y adaptarse al cambio.
- Actitud de escucha ante los demás.
- Respeto y tolerancia por la diversidad de opiniones.
- Disposición para solucionar problemas creativamente.
- Participación activa.

6. Metodología

La metodología está basada en tres pilares fundamentales:

1. MODELO DE CASOS

Oportunidad de aprender las competencias conversacionales a través de casos reales basados en la experiencia. Casos que han sido cuidadosamente seleccionados para permitir el aprendizaje concreto, dado el foco en la competencia que se esté trabajando.

2. TEORÍA

Conceptualización a través de teorías, sobre el poder de las conversaciones e inteligencia relacional, para lograr relaciones intergeneracionales de bienestar y coordinación de acciones efectivas.

3. APRENDIZAJE EN ACCIÓN

Acompañamiento de coaches profesionales en la aplicación de la teoría en la práctica. Los participantes contarán con un equipo de coaches para facilitar la transición de conceptos a sus propias realidades. Indagando cuál ha sido la experiencia del individuo, aplicando lo visto en su cotidianidad y labor diaria. Basados en las evidencias de esta nueva realidad, cada líder tendrá herramientas para diseñar nuevos futuros.

7. Certificación

7.1. Modalidad 100% virtual e inmersiva

• El programa se desarrolla en modalidad 100% virtual bajo tres componentes donde cada participante deberá invertir (10) horas semanales para cumplir con las actividades propuestas:

- Trabajo asincrónico en plataforma virtual: actividades de aprendizaje apoyadas por videos, lecturas y guías de aprendizaje, para facilitar el avance en cada uno de los módulos.

- Sesiones sincrónicas en vivo: Inmersión de dos (2) horas semanales dónde se ampliará y facilitará el aprendizaje de cada habilidad esencial para potenciar las conversaciones intergeneracionales a través de la metodología de casos.

- Acompañamiento de Coaches expertas y expertos: Se programarán 3 sesiones de coaching individual para cada participante a lo largo del programa, que faciliten la aplicación del aprendizaje a entorno real.

- Promoción de aprendizaje colaborativo y comunicación.
- Plataforma de Aprendizaje: Zoom y Canvas para la interacción entre estudiantes y docentes, a las cuales se puede acceder desde cualquier dispositivo y lugar.

7.2. ¿Por qué hacer esta Certificación con la Universidad Icesi?

• Porque la Universidad Icesi es una de las mejores de Colombia y cuenta con el Centro de Desarrollo Profesional, CEDEP; una unidad formativa, orientadora e investigadora; con una experiencia de más de 20 años brindando un acompañamiento personalizado a las nuevas generaciones en su transición al mundo laboral y dinamizando las relaciones entre jefes y estudiantes en práctica.

• Por su practicidad en la entrega de herramientas para aplicar en el contexto de manera inmediata.

• Por el acompañamiento a los participantes por parte de un equipo de facilitadoras y facilitadores con experiencia en comunicación intergeneracional.

• Por su metodología a través del estudio de casos reales del liderazgo intergeneracional.





8. Contenido de la Certificación

<p>Unidad 1: Contexto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción <p>Unidad 2: Tomando consciencia y apertura para aprender</p> <ul style="list-style-type: none"> - Habilidad para aprender - Habilidad para reconocer emociones - Habilidad para escuchar - Habilidad para fundar juicios <p>Unidad 3: Coordinando acciones y compromisos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Habilidad para confiar - Habilidad para pedir y ofertar - Habilidad para hacer acuerdos - Habilidad para hacer declaraciones 	<p>Unidad 4: Construyendo futuros</p> <ul style="list-style-type: none"> - Habilidad para diseñar conversaciones - Habilidad para diseñar futuros <p>Unidad 5: Potenciando la comunicación intergeneracional</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cierre
---	---

9. Modalidad e intensidad de trabajo

Modalidad	Descripción	
Modalidad asincrónica	El participante invertirá 10 horas semanales	120 horas
Modalidad sincrónica	El participante asistirá a una sesión en vivo semanal por cada módulo	24 horas
Conversaciones de Coaching individual	El participante tendrá 3 sesiones de coaching durante el programa	03 horas
TOTAL HORAS		147 horas

Duración 12 semanas 147 horas.



10. Inscripción y forma de pago*

- Diligenciar el formulario de inscripción.
- Anexar los documentos solicitados: Fotocopia del documento de identidad (cédula), diploma de su último título, certificación laboral (tecnólogos y normalistas) y una fotografía 3x4 tipo documento.
- Realizar el pago.

Los valores de los programas pueden ser consultados en la página www.icesivirtual.edu.co