



UNIVERSIDAD  
**ICESI**

# *Micromaster en* **micromaster en**

## Comunicación Creativa en la era Digital

Modalidad virtual



*“ Este micromaster empodera a los docentes para diseñar actividades de aprendizaje enfocadas en enriquecer la forma de comunicarse de los estudiantes a través de diferentes medios digitales. ”*

Centro

**eduteka**

Educación y TIC

# Justificación

La comunicación intencionada y efectiva es una competencia fundamental para desempeñarse con éxito en un entorno cada vez más interactivo. En la era digital las personas requieren expresar sus argumentos, ideas y emociones de manera clara, contundente y creativa a la vez que impacten visualmente.

Este micromaster empodera a los docentes para diseñar actividades de aprendizaje enfocadas en enriquecer la forma de comunicarse de los estudiantes a través de diferentes medios digitales.

## Objetivo general

Al finalizar el curso, los participantes estarán en capacidad de utilizar herramientas TIC para comunicarse de forma creativa y argumentada con diversas audiencias y propósitos. Además, estarán en capacidad de diseñar una experiencia de aprendizaje en la que sus estudiantes hagan uso de una herramienta TIC para comunicarse creativamente.

## Objetivos específicos

Al finalizar el curso los participantes estarán en capacidad de:

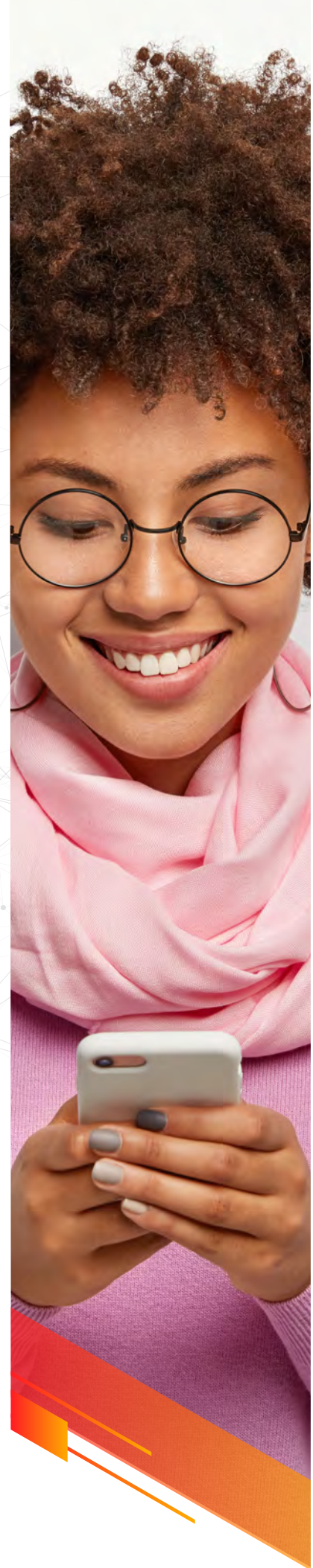
- Diseñar una experiencia de aprendizaje que garantice una alineación coherente y pertinente entre los objetivos de aprendizaje, los recursos digitales, el modelo de integración de TIC, las estrategias didácticas y la evaluación.
- Utilizar herramientas TIC para producir creativamente experiencias de comunicación.
- Interpretar y aplicar los conceptos de narrativa digital y narrativa transmedia a experiencias de comunicación creativa.
- Implementar y evaluar críticamente una práctica de aula para el abordaje de la comunicación y/o argumentación haciendo uso de herramientas tecnológicas.
- Analizar las dinámicas enunciativas que rigen la comunicación y/o argumentación en entornos digitales actuales y aquellos que tienen relación con el aula.

## Dirigido a

Licenciados, normalistas, profesionales con experiencia docente en ejercicio de dos años que deseen profundizar y enriquecer sus habilidades en la en la competencia de comunicación creativa.

## Requisitos

- Licenciados o profesionales en ejercicio docente
- Normalistas o tecnólogos en ejercicios con 2 a más años de experiencia docente
- Realizar proceso completo de inscripción
- Cancelar el valor del programa





## Metodología

El programa se desarrolla 100% en la modalidad virtual a través de una plataforma de educación virtual (LMS) en la cual, los estudiantes podrán interactuar con sus compañeros y profesores. En el curso se realizan actividades semanales donde se incentiva el aprendizaje colaborativo con sus pares para la resolución de las situaciones problemáticas propuestas; además, contiene un curso integrador donde el estudiante deberá desarrollar una aplicación auténtica de los aprendizajes logrados en los espacios de aula donde actúa como profesor o líder.

Cada curso de micromaster es evaluado con base en entregables que resultan del trabajo de los participantes durante las actividades de aprendizaje semanales propuestas. Como resultado de la evaluación los estudiantes recibirán una nota final que determina la aprobación o no del curso según el reglamento de la universidad.

## Certificación

La Universidad Icesi expedirá el diploma de micromaster que certifica la competencia de comunicación creativa en la era digital.

Los créditos aprobados en el micromaster podrán ser validados para realizar estudio de maestría en educación mediada por las TIC en la universidad Icesi. Las personas que opten por esta opción tendrán que cumplir con los requisitos de admisión de la maestría.

Se homologará hasta el 50 % de créditos académicos entre todos los micromasters que realice.

## Contenido

Herramientas TIC para la comunicación creativa  
1 Crédito – 4 semanas

Comunicación y argumentación en la era digital  
3 Crédito – 11 semanas

Diseño de experiencias de aprendizaje mediada por las TIC  
4 Créditos -12 semanas

## Modalidad e Intensidad de trabajo

El programa se ofrece en modalidad virtual. Por cada curso que tome el estudiante debe dedicar en promedio 10 horas semanales de estudio.

Para el curso de Diseño de experiencias de aprendizaje mediada por las TIC se tiene como requisito al menos haber cursado y aprobado el curso de Pedagogía y didáctica y nivelación.

## Inscripción y forma de pago

Diligenciar el formulario de inscripción.

Anexar los documentos solicitados: Fotocopia del documento de identidad (cédula), diploma de su último título, certificación laboral (tecnólogos y normalistas) y una fotografía 3x4 tipo documento.

Realizar el pago.

## Contacto

Andres Felipe Casasfranco  
Teléfono: (+57) 3103970422  
Correo: [afcasasfranco@icesi.edu.co](mailto:afcasasfranco@icesi.edu.co).

Los valores de los programas pueden ser consultados en la página:  
[www.icesivirtual.edu.co](http://www.icesivirtual.edu.co)